



100% RECYCLING
0% LITTERING

Die «Alu-Getränkedose» in der Wahrnehmung der Schweizer Bevölkerung

Ergebnisübersicht einer Bevölkerungsbefragung

Andreas Logk, 20. Januar 2016

Studiensteckbrief

Zielpersonen

Sprachassimierte internetaffine Bevölkerung im Alter von 15 bis 74 Jahren in der Deutsch- und Westschweiz, quotiert auf Sprachregion, Altersgruppen, Geschlecht und Berufstätigkeit

Anzahl Teilnehmer

N=1'036

Erhebungszeitraum

Datenerhebung im Zeitraum vom 22. Oktober bis 5. November 2015


Erhebungsmethode

Online-Survey

Studiendurchführung

management tools research AG

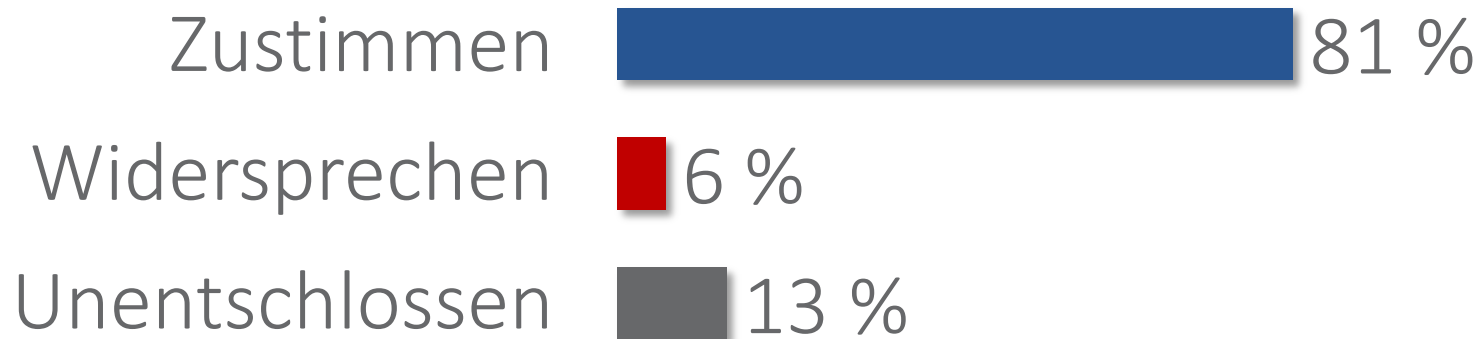


A young girl with dark hair and a light-colored sweater is shown in profile, blowing on a dandelion seed head. The background is a bright, green field with many dandelion seeds floating in the air under a clear blue sky. The scene is peaceful and natural.

Bringt Recycling etwas?

Einstellung zu Recycling

«Recycling ist sinnvoll.»



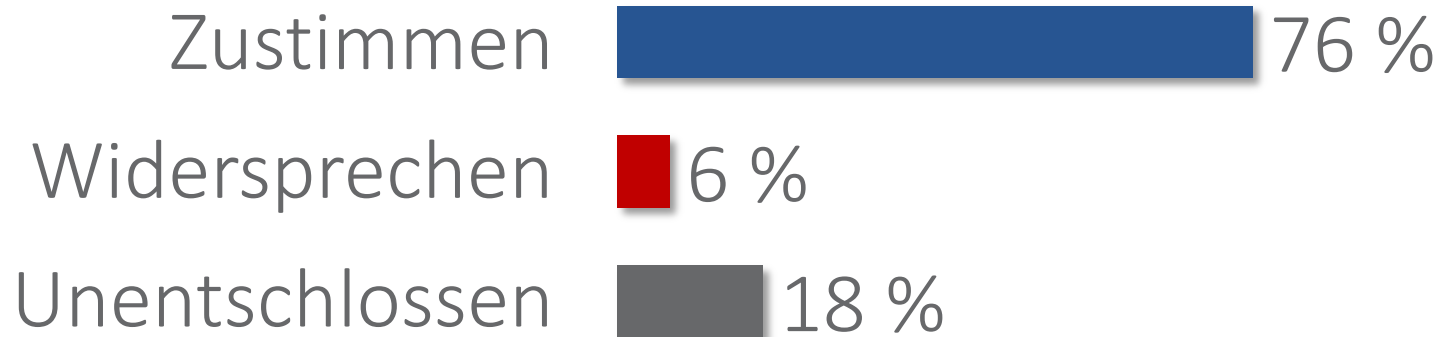
Frage: Nachfolgend finden Sie verschiedene Aussagen, die andere zum Thema Recycling gemacht haben. Bitte beurteilen Sie, wie sehr Sie folgenden Aussagen zustimmen. (1=stimme überhaupt nicht zu; 5=stimme voll und ganz zu)

Zustimmen: Skalenwert 4+5; Unentschlossen: Skalenwert 3; Widersprechen: Skalenwert 1+2

Basis: alle Befragten, N=1'036

Einstellung zu Recycling

«Recycling schont die Umwelt.»



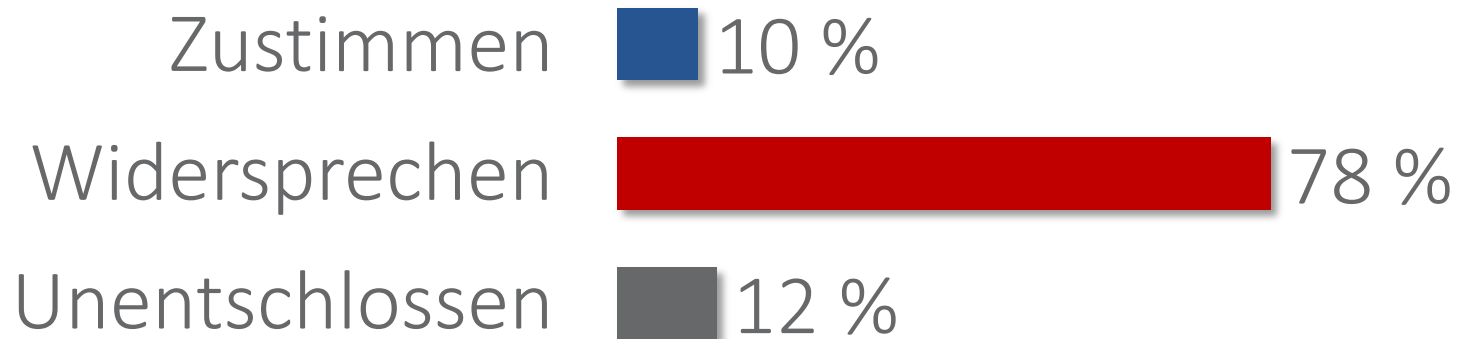
Frage: Nachfolgend finden Sie verschiedene Aussagen, die andere zum Thema Recycling gemacht haben. Bitte beurteilen Sie, wie sehr Sie folgenden Aussagen zustimmen. (1=stimme überhaupt nicht zu; 5=stimme voll und ganz zu)

Zustimmen: Skalenwert 4+5; Unentschlossen: Skalenwert 3; Widersprechen: Skalenwert 1+2

Basis: alle Befragten, N=1'036

Einstellung zu Recycling

«Recycling bringt nichts.»



Frage: Nachfolgend finden Sie verschiedene Aussagen, die andere zum Thema Recycling gemacht haben. Bitte beurteilen Sie, wie sehr Sie folgenden Aussagen zustimmen. (1=stimme überhaupt nicht zu; 5=stimme voll und ganz zu)

Zustimmen: Skalenwert 4+5; Unentschlossen: Skalenwert 3; Widersprechen: Skalenwert 1+2

Basis: alle Befragten, N=1'036



Die Bevölkerung steht dem Thema Recycling **positiv** gegenüber.



Recycling wird als **sinnvoll** und **wirkungsvoll** erachtet.



Werden Materialien
regelmässig gesammelt, um
sie zum Recycling zu geben?

Recyclingverhalten

Werden Materialien regelmässig gesammelt, um sie zum Recycling zu geben?

Zeitungen/Zeitschriften/Papier



PET-Flaschen



>90%

der Bevölkerung



Glas



Karton

Frage: Denken Sie nun bitte an Ihre persönliche Situation zu Hause. Welche der folgenden Materialien sammeln Sie persönlich, um sie zum Recycling zu geben? (regelmässig; gelegentlich; selten; nie)

Dargestellt: Anteil regelmässig+gelegentlich

Basis: alle Befragten, N=1'036

Recyclingverhalten

Werden Materialien regelmässig gesammelt, um sie zum Recycling zu geben?

Batterien



Konservendosen

>75%

der Bevölkerung

Elektroschrott



Getränkedosen

Frage: Denken Sie nun bitte an Ihre persönliche Situation zu Hause. Welche der folgenden Materialien sammeln Sie persönlich, um sie zum Recycling zu geben? (regelmässig; gelegentlich; selten; nie)

Dargestellt: Anteil regelmässig+gelegentlich

Basis: alle Befragten, N=1'036

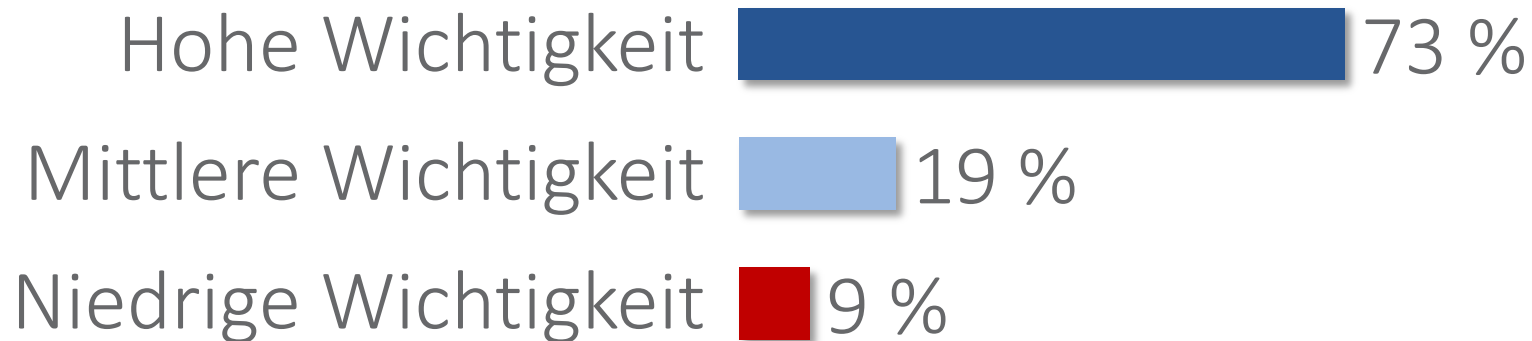


Recyceln ist **sehr verbreitet**. Fast die gesamte Schweizer Bevölkerung recycelt.

A photograph of three children sitting on a grassy field. On the left, a young boy in a plaid shirt holds a red apple. In the center, a girl in a pink shirt and denim overalls holds a green apple. On the right, another girl in a floral tank top and denim pants holds a green apple. A wicker basket filled with various fruits like oranges, grapes, and apples sits on the grass in front of them. The background is a lush green forest. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the text.

Kriterien beim Verpackungsentscheid

Relevanz beim Verpackungsentscheid «... ist eine Verpackung, die man recyceln kann.»

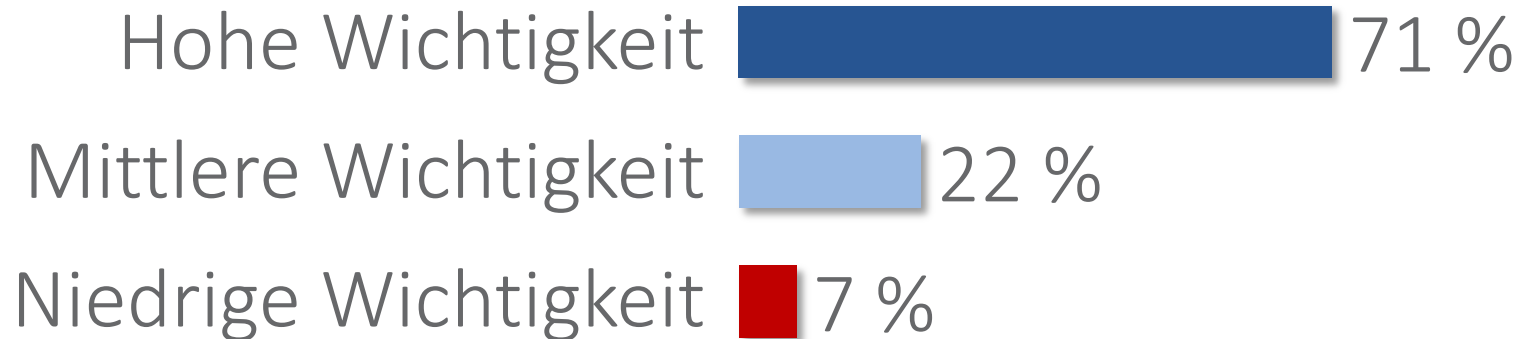


Frage: Wenn Sie sich beim Einkauf für eine Verpackungsart entscheiden, welche Kriterien sind Ihnen persönlich wichtig? (1=überhaupt nicht wichtig; 5=sehr wichtig)

Hohe Wichtigkeit: Skalenwert 4+5; *Unentschlossen:* Skalenwert 3; *niedrige Wichtigkeit:* Skalenwert 1+2

Basis: alle Befragten, N=1'036

Relevanz beim Verpackungsentscheid «... schützt die Produkte optimal.»

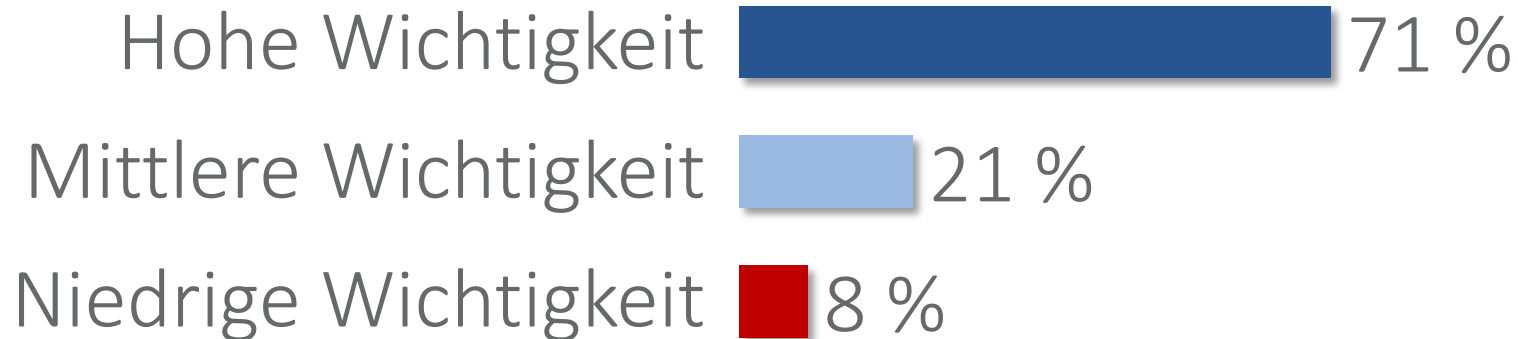


Frage: Wenn Sie sich beim Einkauf für eine Verpackungsart entscheiden, welche Kriterien sind Ihnen persönlich wichtig? (1=überhaupt nicht wichtig; 5=sehr wichtig)

Hohe Wichtigkeit: Skalenwert 4+5; *Unentschlossen:* Skalenwert 3; *niedrige Wichtigkeit:* Skalenwert 1+2

Basis: alle Befragten, N=1'036

Relevanz beim Verpackungsentscheid «... ist eine Verpackung, die den Abfall reduziert.»

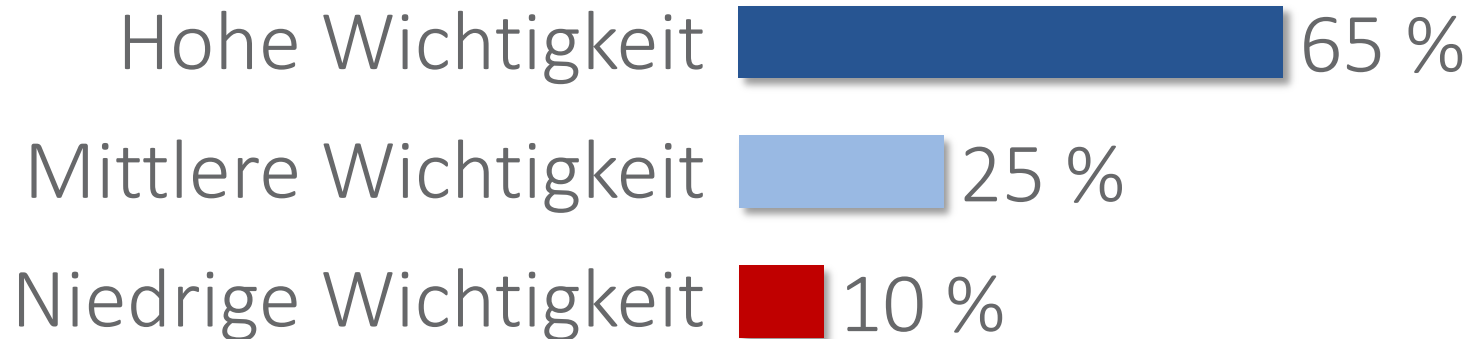


Frage: Wenn Sie sich beim Einkauf für eine Verpackungsart entscheiden, welche Kriterien sind Ihnen persönlich wichtig? (1=überhaupt nicht wichtig; 5=sehr wichtig)

Hohe Wichtigkeit: Skalenwert 4+5; *Unentschlossen:* Skalenwert 3; *niedrige Wichtigkeit:* Skalenwert 1+2

Basis: alle Befragten, N=1'036

Relevanz beim Verpackungsentscheid «... ist eine umweltfreundliche Verpackung.»



Frage: Wenn Sie sich beim Einkauf für eine Verpackungsart entscheiden, welche Kriterien sind Ihnen persönlich wichtig? (1=überhaupt nicht wichtig; 5=sehr wichtig)

Hohe Wichtigkeit: Skalenwert 4+5; *Unentschlossen:* Skalenwert 3; *niedrige Wichtigkeit:* Skalenwert 1+2

Basis: alle Befragten, N=1'036



Umweltbezogene Aspekte haben beim Verpackungsentscheid einen **hohen Stellenwert.**

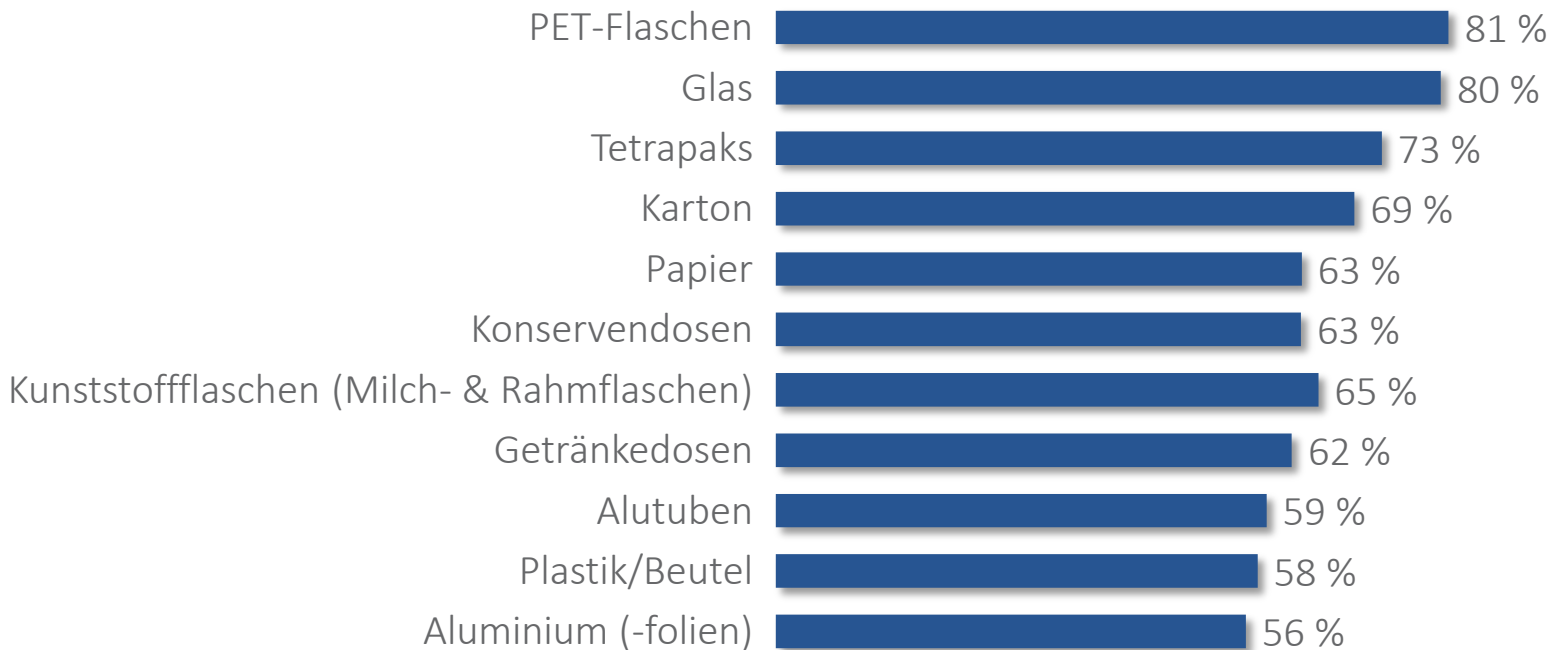




Wahrnehmung der Alu-Getränkedose

Wahrnehmung Alu-Getränkedose

Vertrautheit mit Verpackungsarten



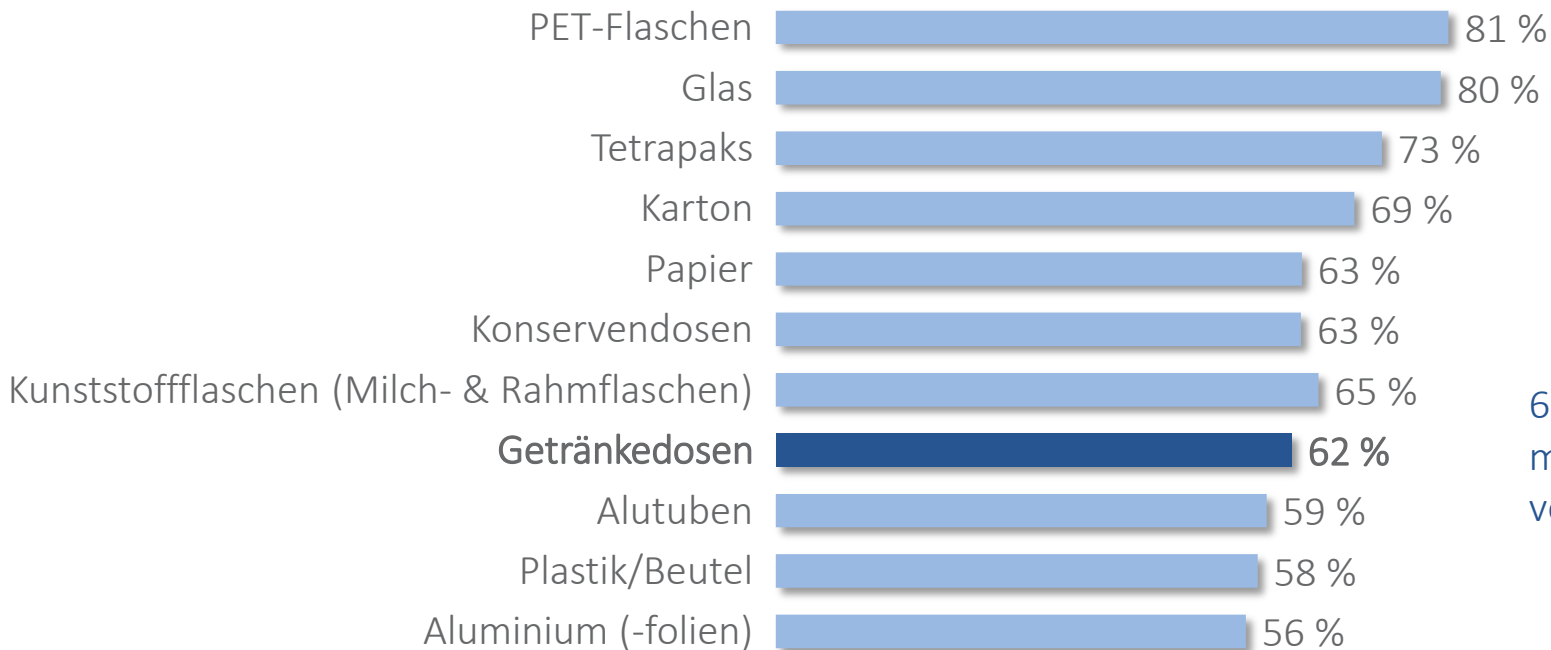
Frage: Wie vertraut sind Sie mit den folgenden Verpackungsarten? (1=überhaupt nicht vertraut; 5=sehr vertraut)

Dargestellt: Anteil hohe Vertrautheit (4+5)

Basis: alle Befragten, N=1'036

Wahrnehmung Alu-Getränkedose

Vertrautheit mit Getränkedosen



62% der Bevölkerung sind mit Getränkedosen stark vertraut

Frage: Wie vertraut sind Sie mit den folgenden Verpackungsarten? (1=überhaupt nicht vertraut; 5=sehr vertraut)

Dargestellt: Anteil hohe Vertrautheit (4+5)

Basis: alle Befragten, N=1'036

Wahrnehmung Alu-Getränkedose

Sympathie für Getränkedosen



34%
Hohe Sympathie

Getränkedosen

Glas  **73%**

PET-Flaschen  **65%**

Tetrapaks  **56%**

Karton  **53%**

Papier  **54%**

Frage: Wie sympathisch sind Ihnen die folgenden Verpackungsarten? (1=überhaupt nicht sympathisch; 5=sehr sympathisch)

Dargestellt: Anteil hohe Sympathie (4+5)

Befragte, die angeben, mit der jeweiligen Verpackungsart vertraut zu sein; PET-Flaschen (N=1'032), Karton (N=1'027), Papier (N=1'025), Getränkedosen (N=998), Glas (N=1'030), Tetrapaks (N=1'010)

Wahrnehmung Alu-Getränkedose

Wissen über Umweltverträglichkeit



16%
Hohe Verträglichkeit


Getränkedosen

Glas  **66%**

PET-Flaschen  **38%**

Tetrapaks  **35%**

Karton  **62%**

Papier  **65%**

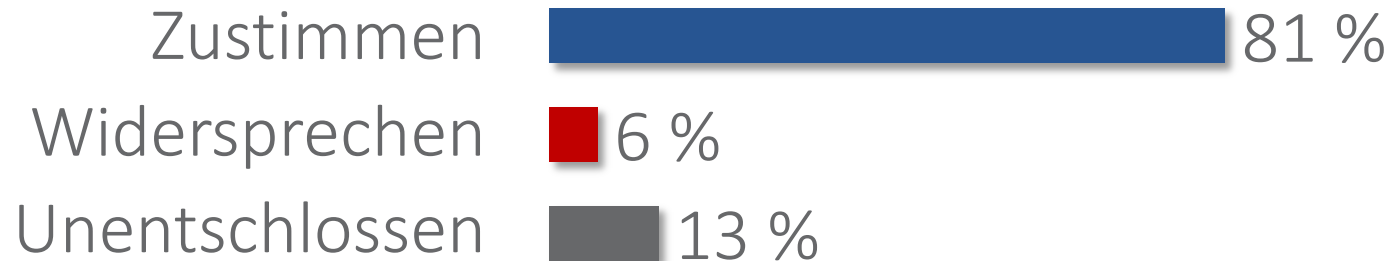
Frage: Wie verträgl. sind die folgenden Verpackungsarten Ihrer Meinung nach für d. Umwelt? (1=überhaupt nicht verträglich; 5=sehr verträglich)

Dargestellt: Anteil hohe Verträglichkeit (4+5)

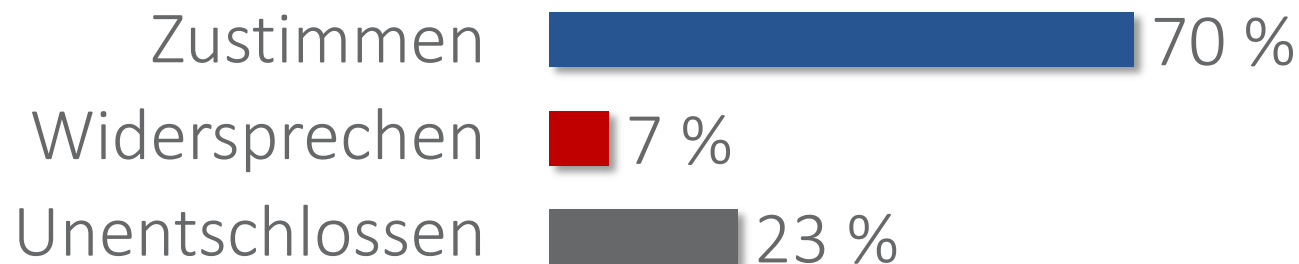
Befragte, die angeben, mit der jeweiligen Verpackungsart vertraut zu sein; PET-Flaschen (N=1'032), Karton (N=1'027), Papier (N=1'025), Getränkedosen (N=998), Glas (N=1'030), Tetrapaks (N=1'010)

Wahrnehmung Alu-Getränkedose

«Recycling ist sinnvoll.»



«Recycling von Getränkedosen ist sinnvoll.»



-11%

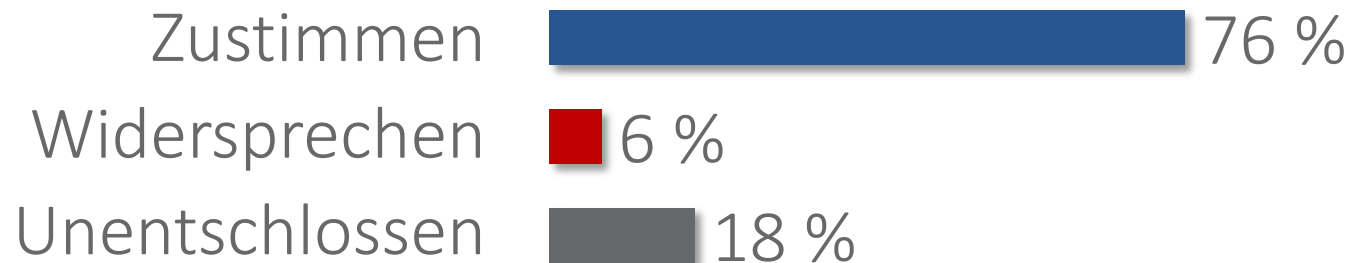
Frage: Nachfolgend finden Sie verschiedene Aussagen, die andere zum Thema Recycling gemacht haben. Bitte beurteilen Sie, wie sehr Sie folgenden Aussagen zustimmen. (1=stimme überhaupt nicht zu; 5=stimme voll und ganz zu)

Zustimmen: Skalenwert 4+5; Unentschlossen: Skalenwert 3; Widersprechen: Skalenwert 1+2

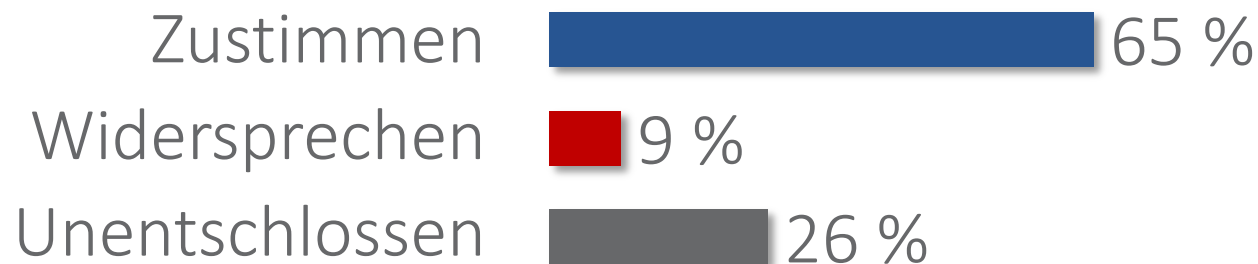
Basis: alle Befragten, N=1'036

Wahrnehmung Alu-Getränkedose

«Recycling schont die Umwelt.»



«Recycling von Getränkedosen schont die Umwelt.»



-11%

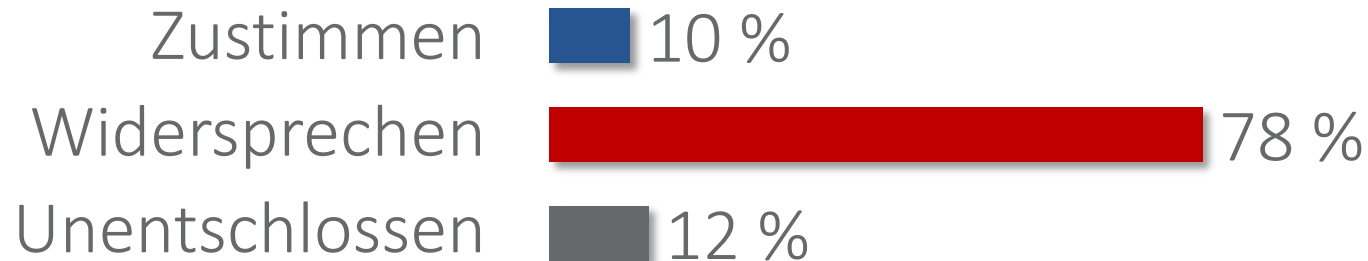
Frage: Nachfolgend finden Sie verschiedene Aussagen, die andere zum Thema Recycling gemacht haben. Bitte beurteilen Sie, wie sehr Sie folgenden Aussagen zustimmen. (1=stimme überhaupt nicht zu; 5=stimme voll und ganz zu)

Zustimmen: Skalenwert 4+5; Unentschlossen: Skalenwert 3; Widersprechen: Skalenwert 1+2

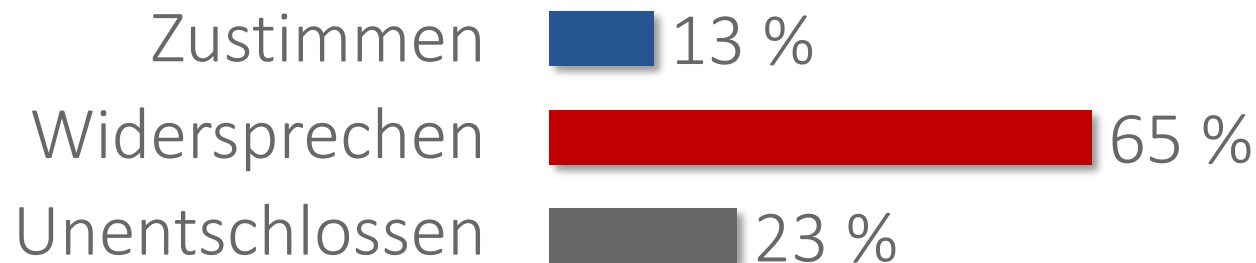
Basis: alle Befragten, N=1'036

Wahrnehmung Alu-Getränkedose

«Recycling bringt nichts.»



«Recycling von Getränkedosen bringt nichts.»



-13%

Frage: Nachfolgend finden Sie verschiedene Aussagen, die andere zum Thema Recycling gemacht haben. Bitte beurteilen Sie, wie sehr Sie folgenden Aussagen zustimmen. (1=stimme überhaupt nicht zu; 5=stimme voll und ganz zu)

Zustimmen: Skalenwert 4+5; Unentschlossen: Skalenwert 3; Widersprechen: Skalenwert 1+2

Basis: alle Befragten, N=1'036



Bei Getränkedosen handelt es sich um eine in der Bevölkerung **vertraute Verpackungsart**.



Bei mehr als der Hälfte der Bevölkerung werden Getränkedosen **als wenig verträglich** für die Umwelt **wahrgenommen**.



Nicht- oder Fehlwissen darüber, wie sinnvoll das Recycling von Getränkedosen ist.

Der Ruf der Getränkedose heute

Zusammenfassung

- Der Ruf der Getränkedose ist heute nicht so gut, wie sie es verdient hätte.
- In der Bevölkerung wird das Gute heute noch nicht vollumfänglich wahrgenommen.
- Es ist ein enger Zusammenhang zwischen Umweltverträglichkeit und Sympathie erkennbar.
- Schafft man es, die Umweltverträglichkeit der Getränkedose (Ökobilanz) der Öffentlichkeit bewusst zu machen, wird die Akzeptanz dieser Verpackungsart steigen.