
Second Screen – neuer Trend in der Schweiz

Gemäss einer aktuellen Onlinebefragung von 1'566 Personen benutzen rund 76% der befragten Schweizerinnen und Schweizer beim Fernsehkonsum parallel zum TV ein internetfähiges Gerät. Fast die Hälfte (47%) hat bereits einmal während einer laufenden Sendung Zusatzinformationen zu dieser Sendung online abgerufen. 30% haben bereits auf Aufforderung des TV-Senders Zusatzinformationen auf einer im TV angegebenen Website gesammelt.

Die möglichen Anwendungen reichen von der zusätzlichen Informationsbeschaffung zur laufenden Sendung, über Kommentare und Diskussionen über das Gesehene auf sozialen Netzwerken bis hin zum Mitgestalten einer Sendung via Umfragen oder Rückmeldungen an die Sendezentrale.

Die von management tools am 19. sport.forum.schweiz vom 14. und 15. November 2013 in Luzern vorgestellten Ergebnisse zeigen, dass der Nährboden hierzulande für den Aufbau eines neuen Trends im Informations- und Kommunikationsverhalten gegeben ist. In den USA und Deutschland ist das parallele Begleiten einer TV-Sendung bereits deutlich weiter entwickelt als in der Schweiz. Vor dem Hintergrund der häufigen bzw. regelmässigen Parallelnutzung von TV und anderen Geräten, wie Smartphones und Tablets, sind die Voraussetzungen für ein intensiveres Angebot an Second Screen Dienstleistungen sehr günstig. Damit öffnet sich für TV-Anstalten und Werbetreibende ein neues Medium mit grossem Abgrenzungs- bzw. Profilierungspotenzial gegenüber bestehenden Werbemitteln.

Die Zielgruppe von Second Screen ist eher jung und wächst rasant; die Bereitschaft bei den Nichtverwendern, „Second Screen“ ebenfalls zu nutzen, ist gross. Die Nutzungsintensität steht auf einem noch tiefen Niveau und steht deshalb erst am Anfang.

Weitere Informationen über die Medienanalyse und die Umfrage können bei management-tools eingeholt werden.

Kontaktpersonen: Roland Rosset, Geschäftsführer research (roland.rosset@management-tools.ch) oder Stephan Wyss, Geschäftsführer media (stephan.wyss@management-tools.ch).

Über management tools

management tools research ag, in 2000 gegründet, konzentriert sich auf Forschungs- und Beratungsaufträge und beschäftigt mit seinem Schwesterunternehmen, dem 2012 gegründeten Medienbeobachter management tools media ag, in Beckenried/NW und Zürich rund 40 Personen in den Bereichen Umfrageforschung, Marketing-Consulting, Daten- und Medienanalysen sowie Mediamonitoring. *Veröffentlichungen und Bezugnahmen bedingen die Nennung von management tools research ag als Quelle.*

Ansprechpartner für Auskünfte und Rückfragen:

Roland Rosset
Geschäftsführer research
Dorfstrasse 53
CH-6375 Beckenried
Tel: +41 (0)41 624 99 76
Fax: +41 (0)41 624 99 78
Mail: roland.rosset@management-tools.ch
Web: www.management-tools.ch

Stephan Wyss
Geschäftsführer media
Dorfstrasse 53
CH-6375 Beckenried
Tel: +41 (0)41 624 99 64
Fax: +41 (0)41 624 99 78
Mail: stephan.wyss@management-tools.ch
Web: www.management-tools.ch