

Medienmitteilung:

Beckenried, 2. August 2016

Andreas Logk ist neuer Geschäftsführer von management tools research

Beckenried, 2. August 2016 – Andreas Logk (36) nimmt heute seine Amtsgeschäfte als neuer Geschäftsführer von management tools research, dem Experten für empirisch belegte Beratung und umsetzbare Lösungen im Marketing, auf. Damit löst Logk per 1. August 2016 Roland Rosset als Geschäftsführer ab, der kurz vor Erreichen seines 60-sten Lebensjahrs als CEO zurückgetreten ist, um sich intensiver seinen privaten Projekten und sportlichen Aktivitäten widmen zu können.

Andreas Logk war zuletzt Leiter des operativen Geschäfts und begleitete zahlreiche Klienten auf ihrem Wege zur Beantwortung von strategischen und operativen Fragestellungen, bei denen der Kunde im Fokus steht. In den vergangenen Jahren war er massgeblich an der Entwicklung innovativer empirischer Methoden und individueller Lösungskonzepte für seine Klienten zuständig. Der Familienvater ist diplomierter Wirtschaftspsychologe und seit 2004 bei management tools tätig.

„Wir freuen uns, dass wir mit Andreas Logk über einen so erfahrenen Manager verfügen. Mit seinem Expertenwissen wird er die strategische Weiterentwicklung der erfolgreichen Dienstleistungspalette von management tools research weiter voranbringen“, so Verwaltungsrat Klaus Ammon. „Gleichzeitig möchten wir uns bei Roland Rosset für die erfolgreiche Zusammenarbeit bedanken, er hat in den letzten drei Jahren einen grossen Beitrag zum Geschäftserfolg geleistet. Umso mehr freuen wir uns, dass er uns im Sinne unserer Kunden auch zukünftig als freier Senior Consultant unterstützen wird.“

Andreas Logk: „Mit viel Enthusiasmus und Herzblut habe ich die Entwicklung des Unternehmens von einer 1-Mann-Beratung, hin zu einem Teil einer 40-köpfigen Holding begleitet. Ich freue mich sehr auf meine neue Aufgabe, insbesondere den Ausbau bestehender und den Aufbau neuer Geschäftsmodelle, die der immer weiter fortschreitenden Digitalisierung unserer Branche Rechnung tragen. Ich bin überzeugt, dass wir, mein Team und ich, die erfolgreiche Unternehmensgeschichte weiterschreiben werden.“

Über management tools research

Auf der Grundlage von Business-, Consumer- & Marktdaten gibt management tools research empirisch belegte Antworten auf strategische und operative Fragen im Marketing und anderen Gebieten. Dabei handelt es sich um Fragestellungen beispielsweise in den Bereichen Brand Management, Pricing, Kommunikation, Customer Experience, Market Analysis, Trends und Future Insights.

Durch die enge Verknüpfung mit dem Schwesterunternehmen management tools media, dem Anbieter von Media Monitoring und Analysis in der Schweiz, hat der Research-Bereich Zugriff auf einer der grössten Media-Datenbanken der Schweiz und kann somit Analysen und Empfehlungen um Media-Inhalte erweitern und somit umfassendere Perspektiven aufzeigen.

Als Kunden betreut die management tools research AG Unternehmen aus allen Branchen, Verbände und Institutionen sowie Agenturen und Veranstalter.

Über die management tools Gruppe

Unter dem Namen «management tools» firmieren drei eigenständige Aktiengesellschaften: Market Research – Media Monitoring & Analysis – Business Development.

- *Market Research*: Evaluiert die Bedürfnisse des Marktes und von Kunden.
- *Media Monitoring & Analysis*: Verschafft Überblick über Medienpräsenz und deren Wirkung.
- *Business Development*: Unterstützt Unternehmen bei der nachhaltigen Geschäftsentwicklung, Kundenpflege und Neukundenakquise

Die enge Zusammenarbeit der drei Gesellschaften und Verzahnung der einzelnen Tätigkeitsfelder garantieren optimale Synergien, von denen Auftraggeber profitieren.

Pressematerial / Informationen / Links

management tools: <http://www.management-tools.ch>

Pressematerial inkl. Foto: <http://www.management-tools.ch/press/>

Pressekontakt management tools research AG

Florian Bauer

Dorfstrasse 53

CH-6375 Beckenried

Tel. +41 41 624 99 48

florian.bauer@management-tools.ch