

Eye Tracking Kampagne von management tools und EURO RSCG mit dem goldenen Award des ADC Europe ausgezeichnet Nach Silber und Bronze im nationalen Wettbewerb folgt Gold in Europa

Nachdem die ungewöhnlich inszenierte Kampagne des Kulturmagazins „DU“ bereits zu Beginn des Jahres die Jury des Art Directors Club Schweiz (ADC) überzeugen konnte, gelingt dies nun auch für Europa. Zu den, am 10. Juli 2010 in Barcelona bekannt gegebenen Gewinnern des Art Directors Club of Europe (ADC*E) zählt wiederum die Eye Tracking Kampagne von management tools und EURO RSCG Zürich für das Kulturmagazin „DU“.

In der Kategorie „Magazine & Trade Advertising“ konnten sich die Darstellungen der Blickverläufe über Kunstwerke von Giacometti oder Jeff Koons den begehrten goldenen Award sichern. Einmal mehr konnte damit gezeigt werden, dass die Eyetracking-Analysen der management tools ag neben wissenschaftlicher Anerkennung auch die Begeisterung der Kreativen auszulösen in der Lage sind.

Die nächste Chance, die Blicke auf sich zu ziehen, bietet sich der Kampagne beim Intercontinental Advertising Cup („The Cup“), zu welchem die vom ADC*E ausgezeichneten Arbeiten eingereicht werden. Es wird sich zeigen, ob die Kampagne auch international überzeugen kann.

ADC*E

Art Directors Club
of Europe

ADC*E
Awards
News&Events

Books
Contact
Sponsoring

RSS News
RSS Events

Expand
Collapse

Awards	Rules&Info	2010 edition	2009 edition	Young&Students	The Cup	Previous editions
Grand Prix Jury Film Winners Advertising Print Winners 2.1. Poster Advertising 2.2. Newspaper Advertising 2.3. Magazine & Trade Advertising 2.4. Promotions & Mailings Web & Alternative Use of Media Winners Design Winners Facts & Figures Photogallery Pdf results list		Title Eye Tracking Client Du Kulturmedien AG Agency Euro RSCG Group Switzerland Country Switzerland Award Gold Year 2010 Category Magazine & Trade Advertising ★		Twitter Del.icio.us Facebook Digg Link this		

Quelle: <http://www.adceurope.org/>

Verantwortlich bei "DU": Oliver Prange (Verleger), Stefan Kaiser (Chefredaktor)
Verantwortlich bei Euro RSCG Zürich: Frank Bodin (Gesamtverantwortung), Axel Eckstein (CD),
Christina Wellnhofer (Art Direction), Sarah Kahn (Grafik), Ivan Madeo (Text-Konzept), Anna Colby
(Art Buying), Sarah Ganesi (Beratung).
Verantwortlich bei management tools ag: Klaus Ammon, Stephanie Hatzius.

Über management tools ag

Im Jahr 2000 gegründet, bietet die management tools ag Marktforschungs- und Beratungsleistungen an. Fundierte Analysen und Handlungsempfehlungen bilden für die Kunden die Grundlage, um marktrelevante Entscheidungen zu treffen und Massnahmen wirksam umzusetzen. Einzigartig in der Schweiz sind die Messinstrumente Price Finder zur Erfassung der Zahlungsbereitschaft sowie die Blickverlaufsanalysen zur Beurteilung der Aufmerksamkeitsprozesse. Weitere Instrumente zur vollumfänglichen Management-Beratung komplettieren den Wirkungsbereich der Werbe- und Kommunikationsforschung. Das hauptsächlich aus Psychologen bestehende Team umfasst 13 Festangestellte (+ 30 freie Mitarbeiter) und wird geleitet durch Geschäftsführer Klaus Ammon. Als Team- und Projektleiter bei der IHA GfM, als Brand Manager bei Rivella sowie CEO Mövenpick Icecream International bringt er langjährige Erfahrung auf Kunden- und Agenturseite mit. Seit Gründung wurden 750 Forschungsprojekte mit über 100'000 Interviews in der quantitativen Forschung durchgeführt sowie mehr als 2'000 Tiefeninterviews und hunderte Fokusgruppen bzw. Workshops moderiert und analysiert. 150 Kunden wie etwa Swisscom, Coca-Cola, Zürcher Kantonalbank, Mobiliar, Syngenta und Hiebrand schenken management tools ihr Vertrauen. management tools – wissen, was wirkt.

Medienmitteilungen und Grafiken finden Sie ebenfalls unter www.management-tools.ch >> [Publikationen/Medien](#). Veröffentlichungen und Bezugnahmen bedingen die Nennung der management tools ag als Quelle.

Ansprechpartner für Auskünfte und Rückfragen:

Klaus Ammon
Geschäftsführer
Dorfstrasse 53
CH-6375 Beckenried
Tel: +41 (0)41 624 99 77
Fax: +41 (0)41 624 99 78
Mail: klaus.ammon@management-tool.ch
Web: www.management-tools.ch

Stephanie Hatzius
Project Manager
Dorfstrasse 53
CH-6375 Beckenried
Tel: +41 (0)41 624 99 77
Fax: +41 (0)41 624 99 78
Mail: stephanie.hatzius@management-tools.ch
Web: www.management-tools.ch