

Medienmitteilung

Beckenried/Luzern, 31. Juli 2014

Kooperation in der Onlineforschung: management tools arbeitet mit LINK Institut zusammen

Die im Knowledge Management tätige management tools hat mit dem Markt- und Meinungsforschungsinstitut LINK Institut eine Kooperation im Bereich der Online- bzw. Internet-Marketingforschung vereinbart.

LINK Institut erhebt präzise, zuverlässige und aussagekräftige Entscheidungsgrundlagen für die Unternehmen und Organisationen. Die Kernkompetenz von management tools liegt in der Konzeption und beratungsorientierten Umsetzung von komplexen Studienansätzen.

Die Kooperationspartner haben sich zum Ziel gesetzt, diese Leistungen zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis anzubieten und bedürfnisorientiert mit vorgängigen oder nachgelagerten Datenanalysen zu ergänzen.

Roland Rosset, Geschäftsführer der management tools, zu der Zusammenarbeit: „Das primäre Ziel ist das leistungserprobte LINK Internet-Panel mit der erwiesenen Beratungskompetenz von management tools zu verbinden.“

Die Kooperation zwischen management tools und LINK Institut zielt insbesondere auf Kundengruppen aus Branchen ab, die Marketingforschung betreiben. Für Konzept- und Produktentwicklung sowie Kundenzufriedenheit, Markenwert und -identität greifen diese auf kompetente Beratungs- und Erhebungsleistungen zurück.

Ansprechpartner für Auskünfte und Rückfragen:

Dr. Stefan Oglesby
CEO, Delegierter des Verwaltungsrates
LINK Institut
Flurstrasse 30, 8045 Zürich
Phone direct: +41 44 497 99 00
Mail: stefan.oglesby@link.ch

Roland Rosset
Managing Director
management tools
Dorfstrasse 53, 6375 Beckenried
Phone direct: +41 41 624 99 76
Mail: roland.rosset@management-tools.ch



Über LINK Institut

Unsere Passion ist höchste Qualität und permanente Innovation der digitalen Datenerhebung. LINK Institut verfügt über eine umfassende, leistungsfähige Infrastruktur für Umfrageforschung: Telefonisch (CATI) in den vier Telefonlabors Luzern, Zürich, Lausanne, und Lugano; Online (CAWI) im LINK Internet-Panel; und persönlich mit einem qualifizierten tablet-gestützten Befragerfeld. Das LINK Internet-Panel ist 100% aktiv telefonisch rekrutiert und mit seinen 130'000 aktiven Panel-Teilnehmern das grösste und leistungsfähigste Online Access Panel in der Schweiz. Für die aktive Gewinnung von Panelisten im Rahmen von repräsentativen Umfragen nutzt LINK sowohl Festnetznummern wie Mobilnummern („mobile RDD“). Damit gewährleistet das Panel eine unverfälschte Abdeckung von 98% der gesamten Schweizer Bevölkerung. In Kombination mit der hohen Stichprobenausschöpfung garantiert das LINK Internet-Panel so höchste Genauigkeit, Aussagekraft und Zuverlässigkeit der Studienergebnisse. Darüber hinaus ist die Ansprache kleinerer Zielgruppen, wie Vermögenden, bestimmten Marken- oder Produkteverwendern kosteneffizient und schnell möglich.

Über management tools

management tools, Ihr Spezialist für Medienbeobachtung, Medienanalysen und Marktforschung: Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt in Beckenried NW und Zürich insgesamt 45 Experten im Informationsmanagement. Wir recherchieren, erheben und analysieren Business-, Consumer- und Marktdaten aus einer Vielzahl unterschiedlicher Quellen. Aus mehr als 200'000 Medien (Print, Online, Social Media und Studiendaten) generiert management tools relevante Inhalte, Medienanalysen und beratungsorientierte Marktforschungsreports. Experteninterviews, Gruppendiskussionen sowie internetgestützte bzw. persönliche Befragungen ergänzen das Wissensportfolio – und ermöglichen die Analyse von Markttrends, Wettbewerbs-, Produktentwicklungen und Konsumentenpräferenzen.